**ODPOWIEDZI NA PYTANIA ORAZ INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW**

**Dot. przetargu nieograniczonego na druk materiałów reklamowych tj.**

**Zadanie1: druk i dostawa materiałów reklamowych typu: repertuary, plakaty,**

 **ulotki, wizytówki**

**Zadanie 2: druk i dostawa banerów reklamowych**

**Pytanie1: Proszę o wyjaśnienie dotyczące przetargu  nr.spr:3/AR/RCK/2015
W wymaganiach dot. druku podane w pierwszej pozycji jest 13 wydań programów repertuarowych nakład 3000 egz natomiast w formularzu ofertowym nakład 5000egz. Pytanie więc gdzie wkradła się pomyłka?**

**Odpowiedź 1:** Zamawiający wyjaśnia, iż w formularzu ofertowym – załącznik nr 1 wkradł się błąd w pkt 1 w wierszu 1 tabeli w brzmieniu:

**„**Programy repertuarowe nakład 5000 egz.”

**Właściwe brzmienie**:

„Programy repertuarowe nakład **3000 egz**.”

**Pytanie 2: Drugie pytanie dot. poz 6 w formularzu ofertowym co oznacza 20% zamówienia uzupełniającego?**

**Odpowiedź 2:** poz. 6 dot. wartości zamówienia uzupełniającego, którego wartość będzie stanowiła 20 % sumy wartości brutto wierszy od 1 do 5.